

创作印象具体化！摄影准备单页

商业创意发型设计部门【印象整理单页】

1 了解自我的感性（创意）： 自我印记=认识自我感性的源头

■ 了解自己的喜好与品味

（影视作品、时装秀、写真集、艺术作品、漫画、建筑、音乐、广告等）

■ 了解自己的设计风格・强项・特点

询问周围人对自己设计的看法！

发现共通特点 “自我印记=自我感性”

2 掌握商业设计的现实： 整理模特个人风格、了解时代

■ 了解模特的特点

（外貌特点、魅力之处、气质、女性印象、着装品味等）

■ 理解时代

（当今服饰、彩妆潮流当今时代的关键词）

发掘模特的魅力

决定主题・方向性「 」

■ 印象设计重点

■ 发型设计重点

■ 彩妆设计重点